

# Auf einmal sichtbar

**Werbefilm, Maskottchen „Droppi“, Pins – die „Kleinregion Schwarzatal“ setzt auf starke Zeichen.**

**SCHWARZATAL.** Bis vor kurzem hatte die „Kleinregion Schwarzatal“ noch nicht einmal ein eigenes Logo. Am Ausbau der Identitätsfindung wurde kleinregionsintern ein Jahr intensiv gefeilt. Nach der Kleinregionsitzung am 13. März präsentierte Obmann Christian Samwald Ergebnisse.

So produzierte Wolfgang Wally einen 15-minütigen Film über die Regionsgemeinden, der von Radio-Wien-Stimme Pamela Grün besprochen wurde. Samwald: „Wir haben die Klassiker wie Wimpeln und Anstecknadeln, dazu Streuartikel wie den Klassiker Schnapskarten.“ Selbst ein Maskottchen namens „Droppi“ – der Tropfen in der Schwarzata – wurde entwickelt.



**Die Kleinregion Schwarzatal will mehr auf sich aufmerksam machen. Ein 15-minütiger Image-Film soll dazu beitragen.** Fotos: Santrucek (2)

Eine Lernbrochure soll ab nächstes Schuljahr in den 3. Klassen der Volksschulen Kleinregion-Wissen vermitteln. „Und es gilt ein Rätsel auszufüllen, für dessen Lösung

Kinder einen Wasserball, einen Rucksack und andere Dinge gewinnen können“, so Samwald. Der Kleinregions-Wasserball ist übrigens im Sommer in den Frei-



**Laut Samwald kommt Kleinregion-Wissen in die Volksschule.**

## DIE KLEINREGION

Altendorf, Buchbach, Bürg-Vöstenhof, Grafenbach-St. Valentin, Natschbach-Loipersbach, Neunkirchen, Ternitz, Wartmannstetten und Wimpassing im Schwarzatal bilden die Kleinregion Schwarzatal.

bädern des Schwarzatals zuhause. Gesamtkosten für die Identitätsfindung: 15.000 Euro. 70 Prozent davon werden von der LEADER-Region gefördert.